



МОНГОЛ УЛСЫН ЗАСГИЙН ГАЗРЫН ХЭРЭГЖҮҮЛЭГЧ АГЕНТЛАГ  
**МОНОПОЛЫН ЭСРЭГ ГАЗАР**

Засгийн газрын IX байр, Энхтайвны өргөн чөлөө 16а,  
Баянзүрх дүүрэг, Улаанбаатар хот, 13381  
Утас: 26 32 25, Факс: (976-11) 32 00 41,  
Цахим шуудан: [contact@ama.gov.mn](mailto:contact@ama.gov.mn),  
Цахим хуудас: [www.ama.gov.mn](http://www.ama.gov.mn)

2026.07.06 № 01/2047  
танай \_\_\_\_\_-ны № \_\_\_\_\_-т

**Зөвлөмж хүргүүлэх тухай**

Тус газраас Эм, эмнэлгийн хэрэгслийн хяналт зохицуулалтын газартай хамтран эм, эрүүл мэндийн нэмэлт бүтээгдэхүүний импорт, худалдаа, үйлчилгээ эрхлэгч аж ахуйн нэгж, байгууллагуудын олон нийтийн мэдээллийн хэрэгсэл болон цахим орчинд түгээж буй зар сурталчилгаа, мэдээлэл нь Монгол Улсын Зар сурталчилгааны тухай хууль, Эм, эмнэлгийн хэрэгслийн тухай хууль, Хэрэглэгчийн эрхийг хамгаалах тухай хууль болон холбогдох бусад хууль тогтоомжийн шаардлагад нийцэж байгаа эсэхэд хяналт шалгалт хийсэн.

Хяналт шалгалтын дүнг үндэслэн зөрчил дутагдлаас урьдчилан сэргийлэх, зөрчил давтан гаргахгүй байхад онцгой анхаарч үйл ажиллагаандаа дараах хууль тогтоомжийн шаардлагыг мөрдөж ажиллахыг **ЗӨВЛӨЖ** байна.

**Нэг. Зар сурталчилгааны үйл ажиллагаанд мөрдөх нийтлэг шаардлага**

1.Бүтээгдэхүүний гарал үүсэл, үйлдвэрлэгч, найрлага, зориулалт, хэрэглэх арга, анхааруулга болон болзошгүй эрсдэлийн талаарх мэдээллийг хэрэглэгчид бүрэн, үнэн зөв хүргэх;

2.Тусгай зөвшөөрөл шаарддаг үйл ажиллагааны зар сурталчилгаанд зөвшөөрөл олгосон байгууллага болон зөвшөөрлийн талаарх мэдээллийг хуульд заасны дагуу тусгах;

3.Зар сурталчилгааг үнэн зөв, ойлгомжтой, нотолгоонд суурилсан байдлаар бэлтгэж, хэрэглэгчийг төөрөгдүүлэх, бодит бус хүлээлт үүсгэх агуулга хэрэглэхгүй байх;

4.Судалгаа, шинжилгээ, статистик мэдээлэл, хэрэглэгчийн үнэлгээ, эмчилгээний үр дүн зэрэг мэдээллийг ашиглах тохиолдолд үнэн зөв эх сурвалжид үндэслэж, баримтаар нотлогдохуйц байх;

5."Эдгээнэ", "эмчилнэ", "баталгаатай", "гаж нөлөөгүй", "хамгийн сайн", "цорын ганц", "100 хувь үр дүнтэй" зэрэг хэрэглэгчийг төөрөгдүүлэх шинжтэй илэрхийлэл хэрэглэхгүй байх.

**Хоёр. Эмийн болон эрүүл мэндийн нэмэлт бүтээгдэхүүний сурталчилгаанд анхаарах асуудал**

1.Олон нийтийн мэдээллийн хэрэгслээр зөвхөн хуульд зөвшөөрсөн хүрээнд

жоргүй олгох эмийн талаар сурталчилгаа явуулах бөгөөд "Хэрэглэхийн өмнө хэрэглэх заавартай танилцана уу." гэсэн сануулгыг заавал тусгах;

2.Жороор олгох эм, мансууруулах болон сэтгэцэд нөлөөт эм, зөвхөн эмнэлгийн нөхцөлд хэрэглэх эм, тусгай мэдлэг шаарддаг эмнэлгийн хэрэгслийг олон нийтэд сурталчлахгүй байх;

3.Эрүүл мэндийн нэмэлт бүтээгдэхүүнийг өвчнийг оношлох, эмчлэх, урьдчилан сэргийлэх үйлчилгээтэй мэтээр сурталчлахгүй байх;

4.Эмийн сурталчилгааг зөвхөн хуульд заасан зөвшөөрлийн хүрээнд, зөвшөөрөгдсөн мэдээллийн хэрэгслээр түгээх бөгөөд нийгмийн сүлжээ болон бусад зөвшөөрөгдөөгүй сувгаар сурталчлахаас татгалзах;

5.Эмийн худалдан авалтад урамшуулал, үнийн хөнгөлөлт, бэлэг, бонус зэрэг хэрэглээг дэмжих агуулгатай сурталчилгаа нийтэд түгээхгүй байх.

#### **Гурав. Эмнэлгийн байгууллагын зар сурталчилгаанд**

1.Эмнэлгийн байгууллагын зар сурталчилгаа нь зөвхөн байгууллагын нэр, байршил, үйлчилгээний чиглэл, эмч, мэргэжилтний мэдээлэл, холбоо барих хаягаар хязгаарлагдахыг мөрдөх;

2.Эмнэлгийн үйлчилгээний үр дүнг магтсан, бусад байгууллагатай харьцуулсан, үйлчлүүлэхийг уриалсан, баталгаа амласан, эдгэрэлтийг амласан агуулга ашиглахгүй байх;

3.Эмнэлгийн байгууллагын сурталчилгаагаар эм, эмнэлгийн хэрэгсэл болон эрүүл мэндийн нэмэлт бүтээгдэхүүнийг сурталчлахгүй байх.

Иймд энэхүү зөвлөмжид тусгасан шаардлагыг үйл ажиллагаандаа мөрдөн хэрэгжүүлж, хууль бус болон хэрэглэгчийг төөрөгдүүлэх зар сурталчилгаа түгээхээс урьдчилан сэргийлж, дотоод хяналтаа сайжруулан ажиллахыг хүсье.



ДАРГА

Б.БИЛГҮҮН



МОНГОЛ УЛСЫН ЗАСГИЙН ГАЗРЫН ХЭРЭГЖҮҮЛЭГЧ АГЕНТЛАГ  
**МОНОПОЛЫН ЭСРЭГ ГАЗАР**

Засгийн газрын IX байр, Энхтайвны өргөн чөлөө 16а,  
Баянзүрх дүүрэг, Улаанбаатар хот, 13381  
Утас: 26 32 25, Факс: (976-11) 32 00 41,  
Цахим шуудан: contact@ama.gov.mn,  
Цахим хуудас: www.ama.gov.mn

2026.07.08 № 01/2047  
танай \_\_\_\_\_-ны № \_\_\_\_\_-т

**Зөвлөмж хүргүүлэх тухай**

Тус газраас Эм, эмнэлгийн хэрэгслийн хяналт зохицуулалтын газартай хамтран эм, эрүүл мэндийн нэмэлт бүтээгдэхүүний импорт, худалдаа, үйлчилгээ эрхлэгч аж ахуйн нэгж, байгууллагуудын олон нийтийн мэдээллийн хэрэгсэл болон цахим орчинд түгээж буй зар сурталчилгаа, мэдээлэл нь Монгол Улсын Зар сурталчилгааны тухай хууль, Эм, эмнэлгийн хэрэгслийн тухай хууль, Хэрэглэгчийн эрхийг хамгаалах тухай хууль болон холбогдох бусад хууль тогтоомжийн шаардлагад нийцэж байгаа эсэхэд хяналт шалгалт хийсэн.

Хяналт шалгалтын дүнг үндэслэн зөрчил дутагдлаас урьдчилан сэргийлэх, зөрчил давтан гаргахгүй байхад онцгой анхаарч үйл ажиллагаандаа дараах хууль тогтоомжийн шаардлагыг мөрдөж ажиллахыг **ЗӨВЛӨЖ** байна.

**Нэг. Зар сурталчилгааны үйл ажиллагаанд мөрдөх нийтлэг шаардлага**

1.Бүтээгдэхүүний гарал үүсэл, үйлдвэрлэгч, найрлага, зориулалт, хэрэглэх арга, анхааруулга болон болзошгүй эрсдэлийн талаарх мэдээллийг хэрэглэгчид бүрэн, үнэн зөв хүргэх;

2.Тусгай зөвшөөрөл шаарддаг үйл ажиллагааны зар сурталчилгаанд зөвшөөрөл олгосон байгууллага болон зөвшөөрлийн талаарх мэдээллийг хуульд заасны дагуу тусгах;

3.Зар сурталчилгааг үнэн зөв, ойлгомжтой, нотолгоонд суурилсан байдлаар бэлтгэж, хэрэглэгчийг төөрөгдүүлэх, бодит бус хүлээлт үүсгэх агуулга хэрэглэхгүй байх;

4.Судалгаа, шинжилгээ, статистик мэдээлэл, хэрэглэгчийн үнэлгээ, эмчилгээний үр дүн зэрэг мэдээллийг ашиглах тохиолдолд үнэн зөв эх сурвалжид үндэслэж, баримтаар нотлогдохуйц байх;

5."Эдгээнэ", "эмчилнэ", "баталгаатай", "гаж нөлөөгүй", "хамгийн сайн", "цорын ганц", "100 хувь үр дүнтэй" зэрэг хэрэглэгчийг төөрөгдүүлэх шинжтэй илэрхийлэл хэрэглэхгүй байх.

**Хоёр. Эмийн болон эрүүл мэндийн нэмэлт бүтээгдэхүүний сурталчилгаанд анхаарах асуудал**

1.Олон нийтийн мэдээллийн хэрэгслээр зөвхөн хуульд зөвшөөрсөн хүрээнд

жоргүй олгох эмийн талаар сурталчилгаа явуулах бөгөөд "Хэрэглэхийн өмнө хэрэглэх заавартай танилцана уу." гэсэн сануулгыг заавал тусгах;

2.Жороор олгох эм, мансууруулах болон сэтгэцэд нөлөөт эм, зөвхөн эмнэлгийн нөхцөлд хэрэглэх эм, тусгай мэдлэг шаарддаг эмнэлгийн хэрэгслийг олон нийтэд сурталчлахгүй байх;

3.Эрүүл мэндийн нэмэлт бүтээгдэхүүнийг өвчнийг оношлох, эмчлэх, урьдчилан сэргийлэх үйлчилгээтэй мэтээр сурталчлахгүй байх;

4.Эмийн сурталчилгааг зөвхөн хуульд заасан зөвшөөрлийн хүрээнд, зөвшөөрөгдсөн мэдээллийн хэрэгслээр түгээх бөгөөд нийгмийн сүлжээ болон бусад зөвшөөрөгдөөгүй сувгаар сурталчлахаас татгалзах;

5.Эмийн худалдан авалтад урамшуулал, үнийн хөнгөлөлт, бэлэг, бонус зэрэг хэрэглээг дэмжих агуулгатай сурталчилгаа нийтэд түгээхгүй байх.

#### **Гурав. Эмнэлгийн байгууллагын зар сурталчилгаанд**

1.Эмнэлгийн байгууллагын зар сурталчилгаа нь зөвхөн байгууллагын нэр, байршил, үйлчилгээний чиглэл, эмч, мэргэжилтний мэдээлэл, холбоо барих хаягаар хязгаарлагдахыг мөрдөх;

2.Эмнэлгийн үйлчилгээний үр дүнг магтсан, бусад байгууллагатай харьцуулсан, үйлчлүүлэхийг уриалсан, баталгаа амласан, эдгэрэлтийг амласан агуулга ашиглахгүй байх;

3.Эмнэлгийн байгууллагын сурталчилгаагаар эм, эмнэлгийн хэрэгсэл болон эрүүл мэндийн нэмэлт бүтээгдэхүүнийг сурталчлахгүй байх.

Иймд энэхүү зөвлөмжид тусгасан шаардлагыг үйл ажиллагаандаа мөрдөн хэрэгжүүлж, хууль бус болон хэрэглэгчийг төөрөгдүүлэх зар сурталчилгаа түгээхээс урьдчилан сэргийлж, дотоод хяналтаа сайжруулан ажиллахыг хүсье.

ДАРГА  Б.БИЛГҮҮН



МОНГОЛ УЛСЫН ЗАСГИЙН ГАЗРЫН ХЭРЭГЖҮҮЛЭГЧ АГЕНТЛАГ  
**МОНОПОЛЫН ЭСРЭГ ГАЗАР**

Засгийн газрын IX байр, Энхтайвны өргөн чөлөө 16а,  
Баянзүрх дүүрэг, Улаанбаатар хот, 13381  
Утас: 26 32 25, Факс: (976-11) 32 00 41,  
Цахим шуудан: contact@ama.gov.mn,  
Цахим хуудас: www.ama.gov.mn

2026.07.06 № 01/2047  
танай \_\_\_\_\_-ны № \_\_\_\_\_-т

**Зөвлөмж хүргүүлэх тухай**

Тус газраас Эм, эмнэлгийн хэрэгслийн хяналт зохицуулалтын газартай хамтран эм, эрүүл мэндийн нэмэлт бүтээгдэхүүний импорт, худалдаа, үйлчилгээ эрхлэгч аж ахуйн нэгж, байгууллагуудын олон нийтийн мэдээллийн хэрэгсэл болон цахим орчинд түгээж буй зар сурталчилгаа, мэдээлэл нь Монгол Улсын Зар сурталчилгааны тухай хууль, Эм, эмнэлгийн хэрэгслийн тухай хууль, Хэрэглэгчийн эрхийг хамгаалах тухай хууль болон холбогдох бусад хууль тогтоомжийн шаардлагад нийцэж байгаа эсэхэд хяналт шалгалт хийсэн.

Хяналт шалгалтын дүнг үндэслэн зөрчил дутагдлаас урьдчилан сэргийлэх, зөрчил давтан гаргахгүй байхад онцгой анхаарч үйл ажиллагаандаа дараах хууль тогтоомжийн шаардлагыг мөрдөж ажиллахыг **ЗӨВЛӨЖ** байна.

**Нэг. Зар сурталчилгааны үйл ажиллагаанд мөрдөх нийтлэг шаардлага**

1.Бүтээгдэхүүний гарал үүсэл, үйлдвэрлэгч, найрлага, зориулалт, хэрэглэх арга, анхааруулга болон болзошгүй эрсдэлийн талаарх мэдээллийг хэрэглэгчид бүрэн, үнэн зөв хүргэх;

2.Тусгай зөвшөөрөл шаарддаг үйл ажиллагааны зар сурталчилгаанд зөвшөөрөл олгосон байгууллага болон зөвшөөрлийн талаарх мэдээллийг хуульд заасны дагуу тусгах;

3.Зар сурталчилгааг үнэн зөв, ойлгомжтой, нотолгоонд суурилсан байдлаар бэлтгэж, хэрэглэгчийг төөрөгдүүлэх, бодит бус хүлээлт үүсгэх агуулга хэрэглэхгүй байх;

4.Судалгаа, шинжилгээ, статистик мэдээлэл, хэрэглэгчийн үнэлгээ, эмчилгээний үр дүн зэрэг мэдээллийг ашиглах тохиолдолд үнэн зөв эх сурвалжид үндэслэж, баримтаар нотлогдохуйц байх;

5."Эдгээнэ", "эмчилнэ", "баталгаатай", "гаж нөлөөгүй", "хамгийн сайн", "цорын ганц", "100 хувь үр дүнтэй" зэрэг хэрэглэгчийг төөрөгдүүлэх шинжтэй илэрхийлэл хэрэглэхгүй байх.

**Хоёр. Эмийн болон эрүүл мэндийн нэмэлт бүтээгдэхүүний сурталчилгаанд анхаарах асуудал**

1.Олон нийтийн мэдээллийн хэрэгслээр зөвхөн хуульд зөвшөөрсөн хүрээнд

жоргүй олгох эмийн талаар сурталчилгаа явуулах бөгөөд "Хэрэглэхийн өмнө хэрэглэх заавартай танилцана уу." гэсэн сануулгыг заавал тусгах;

2.Жороор олгох эм, мансууруулах болон сэтгэцэд нөлөөт эм, зөвхөн эмнэлгийн нөхцөлд хэрэглэх эм, тусгай мэдлэг шаарддаг эмнэлгийн хэрэгслийг олон нийтэд сурталчлахгүй байх;

3.Эрүүл мэндийн нэмэлт бүтээгдэхүүнийг өвчнийг оношлох, эмчлэх, урьдчилан сэргийлэх үйлчилгээтэй мэтээр сурталчлахгүй байх;

4.Эмийн сурталчилгааг зөвхөн хуульд заасан зөвшөөрлийн хүрээнд, зөвшөөрөгдсөн мэдээллийн хэрэгслээр түгээх бөгөөд нийгмийн сүлжээ болон бусад зөвшөөрөгдөөгүй сувгаар сурталчлахаас татгалзах;

5.Эмийн худалдан авалтад урамшуулал, үнийн хөнгөлөлт, бэлэг, бонус зэрэг хэрэглээг дэмжих агуулгатай сурталчилгаа нийтэд түгээхгүй байх.

#### **Гурав. Эмнэлгийн байгууллагын зар сурталчилгаанд**

1.Эмнэлгийн байгууллагын зар сурталчилгаа нь зөвхөн байгууллагын нэр, байршил, үйлчилгээний чиглэл, эмч, мэргэжилтний мэдээлэл, холбоо барих хаягаар хязгаарлагдахыг мөрдөх;

2.Эмнэлгийн үйлчилгээний үр дүнг магтсан, бусад байгууллагатай харьцуулсан, үйлчлүүлэхийг уриалсан, баталгаа амласан, эдгэрэлтийг амласан агуулга ашиглахгүй байх;

3.Эмнэлгийн байгууллагын сурталчилгаагаар эм, эмнэлгийн хэрэгсэл болон эрүүл мэндийн нэмэлт бүтээгдэхүүнийг сурталчлахгүй байх.

Иймд энэхүү зөвлөмжид тусгасан шаардлагыг үйл ажиллагаандаа мөрдөн хэрэгжүүлж, хууль бус болон хэрэглэгчийг төөрөгдүүлэх зар сурталчилгаа түгээхээс урьдчилан сэргийлж, дотоод хяналтаа сайжруулан ажиллахыг хүсье.

ДАРГА  Б.БИЛГҮҮН



МОНГОЛ УЛСЫН ЗАСГИЙН ГАЗРЫН ХЭРЭГЖҮҮЛЭГЧ АГЕНТЛАГ  
**МОНОПОЛЫН ЭСРЭГ ГАЗАР**

Засгийн газрын IX байр, Энхтайвны өргөн чөлөө 16а,  
Баянзүрх дүүрэг, Улаанбаатар хот, 13381  
Утас: 26 32 25, Факс: (976-11) 32 00 41,  
Цахим шуудан: contact@ama.gov.mn,  
Цахим хуудас: www.ama.gov.mn

2026.07.06 № 01/2047  
танай \_\_\_\_\_-ны № \_\_\_\_\_-т

**Зөвлөмж хүргүүлэх тухай**

Тус газраас Эм, эмнэлгийн хэрэгслийн хяналт зохицуулалтын газартай хамтран эм, эрүүл мэндийн нэмэлт бүтээгдэхүүний импорт, худалдаа, үйлчилгээ эрхлэгч аж ахуйн нэгж, байгууллагуудын олон нийтийн мэдээллийн хэрэгсэл болон цахим орчинд түгээж буй зар сурталчилгаа, мэдээлэл нь Монгол Улсын Зар сурталчилгааны тухай хууль, Эм, эмнэлгийн хэрэгслийн тухай хууль, Хэрэглэгчийн эрхийг хамгаалах тухай хууль болон холбогдох бусад хууль тогтоомжийн шаардлагад нийцэж байгаа эсэхэд хяналт шалгалт хийсэн.

Хяналт шалгалтын дүнг үндэслэн зөрчил дутагдлаас урьдчилан сэргийлэх, зөрчил давтан гаргахгүй байхад онцгой анхаарч үйл ажиллагаандаа дараах хууль тогтоомжийн шаардлагыг мөрдөж ажиллахыг **ЗӨВЛӨЖ** байна.

**Нэг. Зар сурталчилгааны үйл ажиллагаанд мөрдөх нийтлэг шаардлага**

1.Бүтээгдэхүүний гарал үүсэл, үйлдвэрлэгч, найрлага, зориулалт, хэрэглэх арга, анхааруулга болон болзошгүй эрсдэлийн талаарх мэдээллийг хэрэглэгчид бүрэн, үнэн зөв хүргэх;

2.Тусгай зөвшөөрөл шаарддаг үйл ажиллагааны зар сурталчилгаанд зөвшөөрөл олгосон байгууллага болон зөвшөөрлийн талаарх мэдээллийг хуульд заасны дагуу тусгах;

3.Зар сурталчилгааг үнэн зөв, ойлгомжтой, нотолгоонд суурилсан байдлаар бэлтгэж, хэрэглэгчийг төөрөгдүүлэх, бодит бус хүлээлт үүсгэх агуулга хэрэглэхгүй байх;

4.Судалгаа, шинжилгээ, статистик мэдээлэл, хэрэглэгчийн үнэлгээ, эмчилгээний үр дүн зэрэг мэдээллийг ашиглах тохиолдолд үнэн зөв эх сурвалжид үндэслэж, баримтаар нотлогдохуйц байх;

5."Эдгээнэ", "эмчилнэ", "баталгаатай", "гаж нөлөөгүй", "хамгийн сайн", "цорын ганц", "100 хувь үр дүнтэй" зэрэг хэрэглэгчийг төөрөгдүүлэх шинжтэй илэрхийлэл хэрэглэхгүй байх.

**Хоёр. Эмийн болон эрүүл мэндийн нэмэлт бүтээгдэхүүний сурталчилгаанд анхаарах асуудал**

1.Олон нийтийн мэдээллийн хэрэгслээр зөвхөн хуульд зөвшөөрсөн хүрээнд

жоргүй олгох эмийн талаар сурталчилгаа явуулах бөгөөд "Хэрэглэхийн өмнө хэрэглэх заавартай танилцана уу." гэсэн сануулгыг заавал тусгах;

2.Жороор олгох эм, мансууруулах болон сэтгэцэд нөлөөт эм, зөвхөн эмнэлгийн нөхцөлд хэрэглэх эм, тусгай мэдлэг шаарддаг эмнэлгийн хэрэгслийг олон нийтэд сурталчлахгүй байх;

3.Эрүүл мэндийн нэмэлт бүтээгдэхүүнийг өвчнийг оношлох, эмчлэх, урьдчилан сэргийлэх үйлчилгээтэй мэтээр сурталчлахгүй байх;

4.Эмийн сурталчилгааг зөвхөн хуульд заасан зөвшөөрлийн хүрээнд, зөвшөөрөгдсөн мэдээллийн хэрэгслээр түгээх бөгөөд нийгмийн сүлжээ болон бусад зөвшөөрөгдөөгүй сувгаар сурталчлахаас татгалзах;

5.Эмийн худалдан авалтад урамшуулал, үнийн хөнгөлөлт, бэлэг, бонус зэрэг хэрэглээг дэмжих агуулгатай сурталчилгаа нийтэд түгээхгүй байх.

#### **Гурав. Эмнэлгийн байгууллагын зар сурталчилгаанд**

1.Эмнэлгийн байгууллагын зар сурталчилгаа нь зөвхөн байгууллагын нэр, байршил, үйлчилгээний чиглэл, эмч, мэргэжилтний мэдээлэл, холбоо барих хаягаар хязгаарлагдахыг мөрдөх;

2.Эмнэлгийн үйлчилгээний үр дүнг магтсан, бусад байгууллагатай харьцуулсан, үйлчлүүлэхийг уриалсан, баталгаа амласан, эдгэрэлтийг амласан агуулга ашиглахгүй байх;

3.Эмнэлгийн байгууллагын сурталчилгаагаар эм, эмнэлгийн хэрэгсэл болон эрүүл мэндийн нэмэлт бүтээгдэхүүнийг сурталчлахгүй байх.

Иймд энэхүү зөвлөмжид тусгасан шаардлагыг үйл ажиллагаандаа мөрдөн хэрэгжүүлж, хууль бус болон хэрэглэгчийг төөрөгдүүлэх зар сурталчилгаа түгээхээс урьдчилан сэргийлж, дотоод хяналтаа сайжруулан ажиллахыг хүсье.

ДАРГА  Б.БИЛГҮҮН



МОНГОЛ УЛСЫН ЗАСГИЙН ГАЗРЫН ХЭРЭГЖҮҮЛЭГЧ АГЕНТЛАГ

## МОНОПОЛЫН ЭСРЭГ ГАЗАР

Засгийн газрын IX байр, Энхтайвны өргөн чөлөө 16а,  
Баянзүрх дүүрэг, Улаанбаатар хот, 13381  
Утас: 26 32 25, Факс: (976-11) 32 00 41,  
Цахим шуудан: contact@ama.gov.mn,  
Цахим хуудас: www.ama.gov.mn

8026-07-06 № 01/2047  
танай \_\_\_\_\_-ны № \_\_\_\_\_-т

### Зөвлөмж хүргүүлэх тухай

Тус газраас Эм, эмнэлгийн хэрэгслийн хяналт зохицуулалтын газартай хамтран эм, эрүүл мэндийн нэмэлт бүтээгдэхүүний импорт, худалдаа, үйлчилгээ эрхлэгч аж ахуйн нэгж, байгууллагуудын олон нийтийн мэдээллийн хэрэгсэл болон цахим орчинд түгээж буй зар сурталчилгаа, мэдээлэл нь Монгол Улсын Зар сурталчилгааны тухай хууль, Эм, эмнэлгийн хэрэгслийн тухай хууль, Хэрэглэгчийн эрхийг хамгаалах тухай хууль болон холбогдох бусад хууль тогтоомжийн шаардлагад нийцэж байгаа эсэхэд хяналт шалгалт хийсэн.

Хяналт шалгалтын дүнг үндэслэн зөрчил дутагдлаас урьдчилан сэргийлэх, зөрчил давтан гаргахгүй байхад онцгой анхаарч үйл ажиллагаандаа дараах хууль тогтоомжийн шаардлагыг мөрдөж ажиллахыг ЗӨВЛӨЖ байна.

### Нэг. Зар сурталчилгааны үйл ажиллагаанд мөрдөх нийтлэг шаардлага

1.Бүтээгдэхүүний гарал үүсэл, үйлдвэрлэгч, найрлага, зориулалт, хэрэглэх арга, анхааруулга болон болзошгүй эрсдэлийн талаарх мэдээллийг хэрэглэгчид бүрэн, үнэн зөв хүргэх;

2.Тусгай зөвшөөрөл шаарддаг үйл ажиллагааны зар сурталчилгаанд зөвшөөрөл олгосон байгууллага болон зөвшөөрлийн талаарх мэдээллийг хуульд заасны дагуу тусгах;

3.Зар сурталчилгааг үнэн зөв, ойлгомжтой, нотолгоонд суурилсан байдлаар бэлтгэж, хэрэглэгчийг төөрөгдүүлэх, бодит бус хүлээлт үүсгэх агуулга хэрэглэхгүй байх;

4.Судалгаа, шинжилгээ, статистик мэдээлэл, хэрэглэгчийн үнэлгээ, эмчилгээний үр дүн зэрэг мэдээллийг ашиглах тохиолдолд үнэн зөв эх сурвалжид үндэслэж, баримтаар нотлогдохуйц байх;

5."Эдгээнэ", "эмчилнэ", "баталгаатай", "гаж нөлөөгүй", "хамгийн сайн", "цорын ганц", "100 хувь үр дүнтэй" зэрэг хэрэглэгчийг төөрөгдүүлэх шинжтэй илэрхийлэл хэрэглэхгүй байх.

### Хоёр. Эмийн болон эрүүл мэндийн нэмэлт бүтээгдэхүүний сурталчилгаанд анхаарах асуудал

1.Олон нийтийн мэдээллийн хэрэгслээр зөвхөн хуульд зөвшөөрсөн хүрээнд

15000001517

жоргүй олгох эмийн талаар сурталчилгаа явуулах бөгөөд "Хэрэглэхийн өмнө хэрэглэх заавартай танилцана уу." гэсэн сануулгыг заавал тусгах;

2.Жороор олгох эм, мансууруулах болон сэтгэцэд нөлөөт эм, зөвхөн эмнэлгийн нөхцөлд хэрэглэх эм, тусгай мэдлэг шаарддаг эмнэлгийн хэрэгслийг олон нийтэд сурталчлахгүй байх;

3.Эрүүл мэндийн нэмэлт бүтээгдэхүүнийг өвчнийг оношлох, эмчлэх, урьдчилан сэргийлэх үйлчилгээтэй мэтээр сурталчлахгүй байх;

4.Эмийн сурталчилгааг зөвхөн хуульд заасан зөвшөөрлийн хүрээнд, зөвшөөрөгдсөн мэдээллийн хэрэгслээр түгээх бөгөөд нийгмийн сүлжээ болон бусад зөвшөөрөгдөөгүй сувгаар сурталчлахаас татгалзах;

5.Эмийн худалдан авалтад урамшуулал, үнийн хөнгөлөлт, бэлэг, бонус зэрэг хэрэглээг дэмжих агуулгатай сурталчилгаа нийтэд түгээхгүй байх.

#### **Гурав. Эмнэлгийн байгууллагын зар сурталчилгаанд**

1.Эмнэлгийн байгууллагын зар сурталчилгаа нь зөвхөн байгууллагын нэр, байршил, үйлчилгээний чиглэл, эмч, мэргэжилтний мэдээлэл, холбоо барих хаягаар хязгаарлагдахыг мөрдөх;

2.Эмнэлгийн үйлчилгээний үр дүнг магтсан, бусад байгууллагатай харьцуулсан, үйлчлүүлэхийг уриалсан, баталгаа амласан, эдгэрэлтийг амласан агуулга ашиглахгүй байх;

3.Эмнэлгийн байгууллагын сурталчилгаагаар эм, эмнэлгийн хэрэгсэл болон эрүүл мэндийн нэмэлт бүтээгдэхүүнийг сурталчлахгүй байх.

Иймд энэхүү зөвлөмжид тусгасан шаардлагыг үйл ажиллагаандаа мөрдөн хэрэгжүүлж, хууль бус болон хэрэглэгчийг төөрөгдүүлэх зар сурталчилгаа түгээхээс урьдчилан сэргийлж, дотоод хяналтаа сайжруулан ажиллахыг хүсье.

ДАРГА  Б.БИЛГҮҮН



МОНГОЛ УЛСЫН ЗАСГИЙН ГАЗРЫН ХЭРЭГЖҮҮЛЭГЧ АГЕНТЛАГ

## МОНОПОЛЫН ЭСРЭГ ГАЗАР

Засгийн газрын IX байр, Энхтайвны өргөн чөлөө 16а,  
Баянзүрх дүүрэг, Улаанбаатар хот, 13381  
Утас: 26 32 25, Факс: (976-11) 32 00 41,  
Цахим шуудан: [contact@ama.gov.mn](mailto:contact@ama.gov.mn),  
Цахим хуудас: [www.ama.gov.mn](http://www.ama.gov.mn)

2026.07.06 № 01/2047  
танай \_\_\_\_\_-ны № \_\_\_\_\_-т

### Зөвлөмж хүргүүлэх тухай

Тус газраас Эм, эмнэлгийн хэрэгслийн хяналт зохицуулалтын газартай хамтран эм, эрүүл мэндийн нэмэлт бүтээгдэхүүний импорт, худалдаа, үйлчилгээ эрхлэгч аж ахуйн нэгж, байгууллагуудын олон нийтийн мэдээллийн хэрэгсэл болон цахим орчинд түгээж буй зар сурталчилгаа, мэдээлэл нь Монгол Улсын Зар сурталчилгааны тухай хууль, Эм, эмнэлгийн хэрэгслийн тухай хууль, Хэрэглэгчийн эрхийг хамгаалах тухай хууль болон холбогдох бусад хууль тогтоомжийн шаардлагад нийцэж байгаа эсэхэд хяналт шалгалт хийсэн.

Хяналт шалгалтын дүнг үндэслэн зөрчил дутагдлаас урьдчилан сэргийлэх, зөрчил давтан гаргахгүй байхад онцгой анхаарч үйл ажиллагаандаа дараах хууль тогтоомжийн шаардлагыг мөрдөж ажиллахыг ЗӨВЛӨЖ байна.

### Нэг. Зар сурталчилгааны үйл ажиллагаанд мөрдөх нийтлэг шаардлага

1.Бүтээгдэхүүний гарал үүсэл, үйлдвэрлэгч, найрлага, зориулалт, хэрэглэх арга, анхааруулга болон болзошгүй эрсдэлийн талаарх мэдээллийг хэрэглэгчид бүрэн, үнэн зөв хүргэх;

2.Тусгай зөвшөөрөл шаарддаг үйл ажиллагааны зар сурталчилгаанд зөвшөөрөл олгосон байгууллага болон зөвшөөрлийн талаарх мэдээллийг хуульд заасны дагуу тусгах;

3.Зар сурталчилгааг үнэн зөв, ойлгомжтой, нотолгоонд суурилсан байдлаар бэлтгэж, хэрэглэгчийг төөрөгдүүлэх, бодит бус хүлээлт үүсгэх агуулга хэрэглэхгүй байх;

4.Судалгаа, шинжилгээ, статистик мэдээлэл, хэрэглэгчийн үнэлгээ, эмчилгээний үр дүн зэрэг мэдээллийг ашиглах тохиолдолд үнэн зөв эх сурвалжид үндэслэж, баримтаар нотлогдохуйц байх;

5."Эдгээнэ", "эмчилнэ", "баталгаатай", "гаж нөлөөгүй", "хамгийн сайн", "цорын ганц", "100 хувь үр дүнтэй" зэрэг хэрэглэгчийг төөрөгдүүлэх шинжтэй илэрхийлэл хэрэглэхгүй байх.

### Хоёр. Эмийн болон эрүүл мэндийн нэмэлт бүтээгдэхүүний сурталчилгаанд анхаарах асуудал

1.Олон нийтийн мэдээллийн хэрэгслээр зөвхөн хуульд зөвшөөрсөн хүрээнд

150000001550

жоргүй олгох эмийн талаар сурталчилгаа явуулах бөгөөд "Хэрэглэхийн өмнө хэрэглэх заавартай танилцана уу." гэсэн сануулгыг заавал тусгах;

2.Жороор олгох эм, мансууруулах болон сэтгэцэд нөлөөт эм, зөвхөн эмнэлгийн нөхцөлд хэрэглэх эм, тусгай мэдлэг шаарддаг эмнэлгийн хэрэгслийг олон нийтэд сурталчлахгүй байх;

3.Эрүүл мэндийн нэмэлт бүтээгдэхүүнийг өвчнийг оношлох, эмчлэх, урьдчилан сэргийлэх үйлчилгээтэй мэтээр сурталчлахгүй байх;

4.Эмийн сурталчилгааг зөвхөн хуульд заасан зөвшөөрлийн хүрээнд, зөвшөөрөгдсөн мэдээллийн хэрэгслээр түгээх бөгөөд нийгмийн сүлжээ болон бусад зөвшөөрөгдөөгүй сувгаар сурталчлахаас татгалзах;

5.Эмийн худалдан авалтад урамшуулал, үнийн хөнгөлөлт, бэлэг, бонус зэрэг хэрэглээг дэмжих агуулгатай сурталчилгаа нийтэд түгээхгүй байх.

#### **Гурав. Эмнэлгийн байгууллагын зар сурталчилгаанд**

1.Эмнэлгийн байгууллагын зар сурталчилгаа нь зөвхөн байгууллагын нэр, байршил, үйлчилгээний чиглэл, эмч, мэргэжилтний мэдээлэл, холбоо барих хаягаар хязгаарлагдахыг мөрдөх;

2.Эмнэлгийн үйлчилгээний үр дүнг магтсан, бусад байгууллагатай харьцуулсан, үйлчлүүлэхийг уриалсан, баталгаа амласан, эдгэрэлтийг амласан агуулга ашиглахгүй байх;

3.Эмнэлгийн байгууллагын сурталчилгаагаар эм, эмнэлгийн хэрэгсэл болон эрүүл мэндийн нэмэлт бүтээгдэхүүнийг сурталчлахгүй байх.

Иймд энэхүү зөвлөмжид тусгасан шаардлагыг үйл ажиллагаандаа мөрдөн хэрэгжүүлж, хууль бус болон хэрэглэгчийг төөрөгдүүлэх зар сурталчилгаа түгээхээс урьдчилан сэргийлж, дотоод хяналтаа сайжруулан ажиллахыг хүсье.



ДАРГА

Б.БИЛГҮҮН



МОНГОЛ УЛСЫН ЗАСГИЙН ГАЗРЫН ХЭРЭГЖҮҮЛЭГЧ АГЕНТЛАГ

## МОНОПОЛЫН ЭСРЭГ ГАЗАР

Засгийн газрын IX байр, Энхтайвны өргөн чөлөө 16а,  
Баянзүрх дүүрэг, Улаанбаатар хот, 13381  
Утас: 26 32 25, Факс: (976-11) 32 00 41,  
Цахим шуудан: [contact@ama.gov.mn](mailto:contact@ama.gov.mn),  
Цахим хуудас: [www.ama.gov.mn](http://www.ama.gov.mn)

2026.07.06 № 01/2047  
танай \_\_\_\_\_-ны № \_\_\_\_\_-т

### Зөвлөмж хүргүүлэх тухай

Тус газраас Эм, эмнэлгийн хэрэгслийн хяналт зохицуулалтын газартай хамтран эм, эрүүл мэндийн нэмэлт бүтээгдэхүүний импорт, худалдаа, үйлчилгээ эрхлэгч аж ахуйн нэгж, байгууллагуудын олон нийтийн мэдээллийн хэрэгсэл болон цахим орчинд түгээж буй зар сурталчилгаа, мэдээлэл нь Монгол Улсын Зар сурталчилгааны тухай хууль, Эм, эмнэлгийн хэрэгслийн тухай хууль, Хэрэглэгчийн эрхийг хамгаалах тухай хууль болон холбогдох бусад хууль тогтоомжийн шаардлагад нийцэж байгаа эсэхэд хяналт шалгалт хийсэн.

Хяналт шалгалтын дүнг үндэслэн зөрчил дутагдлаас урьдчилан сэргийлэх, зөрчил давтан гаргахгүй байхад онцгой анхаарч үйл ажиллагаандаа дараах хууль тогтоомжийн шаардлагыг мөрдөж ажиллахыг ЗӨВЛӨЖ байна.

### Нэг. Зар сурталчилгааны үйл ажиллагаанд мөрдөх нийтлэг шаардлага

1.Бүтээгдэхүүний гарал үүсэл, үйлдвэрлэгч, найрлага, зориулалт, хэрэглэх арга, анхааруулга болон болзошгүй эрсдэлийн талаарх мэдээллийг хэрэглэгчид бүрэн, үнэн зөв хүргэх;

2.Тусгай зөвшөөрөл шаарддаг үйл ажиллагааны зар сурталчилгаанд зөвшөөрөл олгосон байгууллага болон зөвшөөрлийн талаарх мэдээллийг хуульд заасны дагуу тусгах;

3.Зар сурталчилгааг үнэн зөв, ойлгомжтой, нотолгоонд суурилсан байдлаар бэлтгэж, хэрэглэгчийг төөрөгдүүлэх, бодит бус хүлээлт үүсгэх агуулга хэрэглэхгүй байх;

4.Судалгаа, шинжилгээ, статистик мэдээлэл, хэрэглэгчийн үнэлгээ, эмчилгээний үр дүн зэрэг мэдээллийг ашиглах тохиолдолд үнэн зөв эх сурвалжид үндэслэж, баримтаар нотлогдохуйц байх;

5."Эдгээнэ", "эмчилнэ", "баталгаатай", "гаж нөлөөгүй", "хамгийн сайн", "цорын ганц", "100 хувь үр дүнтэй" зэрэг хэрэглэгчийг төөрөгдүүлэх шинжтэй илэрхийлэл хэрэглэхгүй байх.

### Хоёр. Эмийн болон эрүүл мэндийн нэмэлт бүтээгдэхүүний сурталчилгаанд анхаарах асуудал

1.Олон нийтийн мэдээллийн хэрэгслээр зөвхөн хуульд зөвшөөрсөн хүрээнд

жоргүй олгох эмийн талаар сурталчилгаа явуулах бөгөөд "Хэрэглэхийн өмнө хэрэглэх заавартай танилцана уу." гэсэн сануулгыг заавал тусгах;

2.Жороор олгох эм, мансууруулах болон сэтгэцэд нөлөөт эм, зөвхөн эмнэлгийн нөхцөлд хэрэглэх эм, тусгай мэдлэг шаарддаг эмнэлгийн хэрэгслийг олон нийтэд сурталчлахгүй байх;

3.Эрүүл мэндийн нэмэлт бүтээгдэхүүнийг өвчнийг оношлох, эмчлэх, урьдчилан сэргийлэх үйлчилгээтэй мэтээр сурталчлахгүй байх;

4.Эмийн сурталчилгааг зөвхөн хуульд заасан зөвшөөрлийн хүрээнд, зөвшөөрөгдсөн мэдээллийн хэрэгслээр түгээх бөгөөд нийгмийн сүлжээ болон бусад зөвшөөрөгдөөгүй сувгаар сурталчлахаас татгалзах;

5.Эмийн худалдан авалтад урамшуулал, үнийн хөнгөлөлт, бэлэг, бонус зэрэг хэрэглээг дэмжих агуулгатай сурталчилгаа нийтэд түгээхгүй байх.

#### **Гурав. Эмнэлгийн байгууллагын зар сурталчилгаанд**

1.Эмнэлгийн байгууллагын зар сурталчилгаа нь зөвхөн байгууллагын нэр, байршил, үйлчилгээний чиглэл, эмч, мэргэжилтний мэдээлэл, холбоо барих хаягаар хязгаарлагдахыг мөрдөх;

2.Эмнэлгийн үйлчилгээний үр дүнг магтсан, бусад байгууллагатай харьцуулсан, үйлчлүүлэхийг уриалсан, баталгаа амласан, эдгэрэлтийг амласан агуулга ашиглахгүй байх;

3.Эмнэлгийн байгууллагын сурталчилгаагаар эм, эмнэлгийн хэрэгсэл болон эрүүл мэндийн нэмэлт бүтээгдэхүүнийг сурталчлахгүй байх.

Иймд энэхүү зөвлөмжид тусгасан шаардлагыг үйл ажиллагаандаа мөрдөн хэрэгжүүлж, хууль бус болон хэрэглэгчийг төөрөгдүүлэх зар сурталчилгаа түгээхээс урьдчилан сэргийлж, дотоод хяналтаа сайжруулан ажиллахыг хүсье.

ДАРГА  Б.БИЛГҮҮН